



III Congresso de Natureza, Turismo e Sustentabilidade

III Congresso de Natureza,
Turismo e Sustentabilidade

2013

30 de junho a 03 de julho de 2013
Local: Bonito - MS

www.conatus.org.br



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL



Resumo

Toda atividade turística gera impactos que podem ser negativos ou positivos em termos ambientais e sociais. É para aprofundar as discussões sobre o papel do turismo como promotor da conservação ambiental e da natureza como capital de base para o turismo que a Fundação Neotrópica do Brasil e seus parceiros realizarão o **III Congresso de Natureza, Turismo e Sustentabilidade – CONATUS**, em 2013. São esperados cerca de 500 participantes, incluindo profissionais e empresários dos setores de turismo e meio ambiente, representantes governamentais e não governamentais, pesquisadores e estudantes, além de 25 palestrantes de renome nacional e internacional. A programação será composta por palestras, mesas-redondas, apresentações de trabalhos científicos e reuniões paralelas.

Apresentação e justificativa

O turismo e a natureza possuem uma estreita relação de dependência. Pode-se dizer, inclusive, que o meio ambiente é a base de um amplo segmento do turismo, quando o homem desloca-se para outros lugares em busca do contato com a natureza, do desconhecido, da aventura e de novas culturas. Entretanto, toda atividade turística gera impactos, que podem ser negativos ou positivos, quer em termos ambientais ou sociais. Os impactos negativos de projetos turísticos incluem a degradação dos mesmos ambientes dos quais dependem para o êxito das suas iniciativas, colocando em risco suas operações e condições de sustentabilidade. Por outro lado, com bom planejamento, é possível gerenciar o desenvolvimento do turismo para minimizar seus impactos negativos e potencializar os benefícios para o ambiente e a sociedade. Só assim, o turismo torna-se aliado da conservação da natureza e pode desempenhar um papel fundamental ao contribuir para a valorização de áreas naturais protegidas, a conservação de espécies-bandeira da fauna nativa, a sensibilização e educação ambiental do público visitante, a obtenção de recursos para a preservação ambiental e o desenvolvimento socioeconômico local de forma sustentada.

Quando se fala em turismo e sustentabilidade, é preciso reconhecer a importância de planejar em longo prazo e utilizar indicadores de desempenho que avaliem aspectos econômicos, ambientais e sociais. Além disso, é preciso investir em práticas e tecnologias que permitam minimizar e monitorar os impactos negativos do turismo sobre o ambiente e as comunidades locais.

A sustentabilidade do turismo cada vez mais faz parte da agenda da Organização



Mundial do Turismo (OMT), que define turismo sustentável como “aquele ecologicamente suportável em longo prazo, economicamente viável, ética e socialmente equitativo para as comunidades locais. Exige integração ao meio ambiente natural, cultural e humano, respeitando a frágil balança que caracteriza muitas destinações turísticas, em particular pequenas ilhas e áreas ambientalmente sensíveis”.

A questão da sustentabilidade também começa a ter ressonância na percepção do público turista. Afinal, boa parte dos lugares que despertam a curiosidade dos viajantes é frágil, finito e apresenta alto valor conservacionista.

É neste cenário que a Fundação Neotrópica do Brasil, organização não governamental que se dedica, desde 1993, à conservação da natureza no Mato Grosso do Sul, junto com importantes parceiros, vai realizar o III Congresso de Natureza, Turismo e Sustentabilidade – CONATUS, em 2013.

Tomando por base a experiência e o sucesso alcançados nas edições anteriores (2010 em Bonito/MS e 2011 em Cuiabá/MT), o CONATUS está se tornando uma referência para todos que de alguma forma pensam, pesquisam e atuam no turismo de natureza e sustentável no Brasil.

Vale ressaltar que não há momento mais oportuno para as discussões e reflexões aqui propostas, vistos os investimentos em turismo que já estão acontecendo para a Copa de 2014 no Brasil e as Olimpíadas de 2016 no Rio de Janeiro. Logo, é fundamental o planejamento cuidadoso, que gere bons e perenes frutos, preparando o Brasil para se inserir na indústria de turismo mundial de grande escala.

Objetivo geral

Realizar um evento técnico-científico, com especialistas de renome nacional e internacional, para discutir as questões de turismo como promotor da conservação ambiental e da natureza como capital de base para o turismo no Brasil. Paralelamente, pretende-se contribuir para a construção de políticas públicas mais adequadas que conciliem a atividade turística e a conservação do seu maior potencial, que é o patrimônio natural.

Objetivos específicos

- Discutir e difundir a prática do turismo em áreas naturais e aquele ligado à observação e valorização da biodiversidade;



- Discutir a responsabilidade ambiental e social no segmento do turismo;
- Contribuir para o desenvolvimento de turismo sustentável no Brasil;
- Contribuir para a qualificação de profissionais ligados às áreas de turismo e meio ambiente;
- Contribuir para a troca de experiências entre profissionais e empreendedores ligados ao turismo relacionado à natureza e ao turismo em geral; e
- Contribuir para a construção de políticas públicas voltadas para turismo sustentável.

Resultados esperados

- Participação de cerca de 500 congressistas que, ao final do evento, estarão informados quanto à prática de turismo em ambientes naturais frágeis, a importância da responsabilidade ambiental e social nos segmentos do turismo. A partir de então, poderão contribuir para o desenvolvimento do turismo sustentável no Brasil e para a construção de políticas públicas que promovam o turismo sustentável baseado na valorização da biodiversidade.
- Apresentação de resumos técnico-científicos expandidos, de estudantes de graduação, pós-graduação e profissionais, aprovados por um comitê científico formado por cerca de 30 especialistas, visando ao estímulo do ensino e da pesquisa na área de turismo voltado para a sustentabilidade.
- Participação facilitada de estudantes e profissionais atuantes no Estado do Mato Grosso do Sul, promovendo a qualificação dos profissionais com atuação local.

Público alvo

O **CONATUS 2013** pretende atrair 500 participantes, entre profissionais e empresários dos setores de turismo e meio ambiente, representantes governamentais e não governamentais, integrantes da academia e estudantes. O evento também contará com, aproximadamente, 25 palestrantes de renome nacional e internacional, com atuação na política, academia ou setor empresarial, relacionados aos três eixos do evento: natureza, turismo e sustentabilidade.



DATA

O **III CONATUS** será realizado em 2013, entre 30 de junho e 03 de julho.

LOCAL

O Município de Bonito – MS irá sediar o III CONATUS.

Estratégias de mídia

A divulgação será realizada através de mídias diversas. Inicialmente, sua base é a internet, por meio da atualização de site oficial do evento já criado e disponível (www.conatus.org.br), envio de newsletters eletrônicas para a base de dados da Fundação Neotrópica, que inclui participantes e interessados nos CONATUS 2010 e 2011, perfil atualizado nas redes sociais de relacionamento e anúncios pagos (banners eletrônicos) em sites estratégicos para esta temática.

O evento será também divulgado através de material impresso (cartazes e folhetos), enviados para instituições de ensino e pesquisa na área de meio ambiente, órgãos públicos, imprensa, entre outros, com ênfase nas instituições dos estados vizinhos a Mato Grosso do Sul.

Com a maior proximidade do evento, terá início a divulgação via rádio, em locais estratégicos. Paralelamente, as equipes da **Fundação Neotrópica do Brasil** e das instituições parceiras farão a divulgação em palestras, cursos e outros eventos dos quais participarem.



Programação

Domingo (30 de junho)		
16h-19h		RETIRADA DE CREDENCIAIS
19h		Cerimônia de abertura
20h		Coquetel de abertura
Segunda-feira (01 de julho)		
Temática do dia	NATUREZA	
9h – 13h		Reuniões Paralelas
13h30min – 14h30min	Palestra 1	Turismo de natureza na Argentina– Lições a aprender <i>Luis Castelli - Fundación Naturaleza para el Futuro (FUNAFU)</i>
14h30min – 15h30min	Palestra 2	Turismo de natureza na África – Lições a aprender
15h30min – 16h00min		INTERVALO
16h00min – 17h00min	Palestra 3	Turismo de natureza nos EUA – Lições a aprender
17h00min – 18h30min	Mesa-redonda 1	Casos de Sucesso A) Ecoturismo no Pantanal - MS / <i>José Sabino - UNIDERP</i> B) Ecoturismo no Jalapão - TO C) Ecoturismo em Parques Nacionais
18h30min – 20h00min	Mesa-redonda 2	Experiências Temáticas A) Observação de Aves / <i>Guto Carvalho – Avistar Brasil</i> B) Mergulho em Fernando de Noronha / <i>Ismael Escote – Atlantis Divers</i> C) Observação de onças



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Terça-feira (02 de julho)

Temática do dia		TURISMO
9h – 13h		Reuniões Paralelas
13h30min – 14h30min	Palestra 4	Turismo de base comunitária no México – exemplos Chiapas <i>Rosa Maria Vidal – Pronatura-Sur</i>
14h30min – 15h30min	Palestra 5	Turismo Sustentável na Península Papagayo em Costa Rica <i>Manuel Ardón – Península Papagayo</i>
15h30min – 16h00min		INTERVALO
16h00min – 17h00min	Palestra 6	Parcerias público-privadas para a efetiva implementação do manejo de UC de alto potencial turístico
17h00min – 18h30min	Mesa-redonda 3	Parcerias Público Privadas A) A visão do ICMBio B) A visão do Instituto Semeia C) A visão do concessionário/especialista
18h30min – 20h00min	Mesa-redonda 4	Turismo de Base Comunitária A) A cadeia do turismo beneficiando as comunidades em Itacaré – BA / <i>Rui Barbosa da Rocha – Floresta Viva</i> B) A definir C) A definir



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Quarta-feira (03 de julho)

Temática do dia		SUSTENTABILIDADE
9h – 13h		Reuniões Paralelas
13h30min – 14h30min	Palestra 7	Hotéis sustentáveis
14h30min – 15h30min	Palestra 8	Infraestruturas sustentáveis para uso público em UC
15h30min – 16h00min		INTERVALO
16h00min – 17h00min	Palestra 9	Aspectos filosóficos e jurídicos da regulação e licenciamento do turismo de natureza no Brasil <i>Marcelo Busaglo Dantas – Busaglo Dantas Advocacia</i>
17h00min – 18h30min	Mesa-redonda 5	Políticas públicas para a sustentabilidade do turismo A) O Fundo de compensações ambientais e a implantação e manutenção de UC no Brasil / <i>Rosa Lemos de Sá - FUNBIO</i> B) Uso Público nas UC do Rio de Janeiro / <i>André Ilha - INEA</i> C) A experiência da Fundação de Turismo de MS
18h30min – 20h00min		Destaques do CONATUS 2013 Encerramento



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Palestrantes

André Ilha - INEA

Guto Carvalho - Avistar

Ismael Escote - Atlantis Divers

José Sabino - UNIDERP

Luis Castelli - FUNAFU

Manuel Ardón - Península Papagayo

Marcelo Busaglo Dantas - Busaglo Dantas Advocacia

Rosa Lemos de Sá - FUNBIO

Rosa Maria Vidal - Pronatura-Sur

Rui Barbosa da Rocha - Floresta Viva

Ryan Finchun - Colorado State University

Massimo Desiati - Quatro Elementos (a confirmar)

Nilde Brum - Fundação de Turismo de MS (a confirmar)

Fundo Vale (a confirmar)

Instituto Semeia (a confirmar)



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Orçamento preliminar

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

VALOR (R\$)

Secretaria geral (pré-evento e durante o evento)	85.000,00
Serviço de credenciamento dos congressistas	20.000,00
Divulgação e marketing do evento	40.000,00
Espaço físico (local, stands, equipamentos, cerimonial e segurança)	65.000,00
Tradução simultânea (equipamentos, tradutores)	40.000,00
Coquetel de abertura	30.000,00
Material para os congressistas	40.000,00
Palestrantes (transporte, hospedagem, alimentação e traslado)	50.000,00
Traslado local para os participantes (hotel/evento/visitas técnicas)	15.000,00
Neutralização de carbono (plantio de mudas de espécies vegetais nativas)	15.000,00
Custos adicionais/eventuais	40.000,00
TOTAL	R\$ 440.000,00



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Cotas de patrocínio

Patrocinador Master

(apenas 01)

Valor do patrocínio:

R\$ 80.000,00

Benefícios:

- **Destaque** nas peças de divulgação (site, newsletter eletrônicos, cartaz, banners eletrônicos, banners impressos, folder e bolsas)
- Stand duplo (18m²)
- 5 vagas de participação no evento
- Possibilidade de apresentação de case em mesa redonda

Patrocinador Ouro

(apenas 03)

Valor do patrocínio:

R\$ 50.000,00

Benefícios:

- Peças de divulgação (site, newsletter eletrônicos, cartaz, banners eletrônicos, banners impressos, folder e bolsas), em menor destaque
- Stand simples (9m²)
- 3 vagas de participação no evento
- Possibilidade de apresentação de case em mesa redonda

Patrocinador Prata

(apenas 04)

Valor do patrocínio:

R\$ 35.000,00

Benefícios:

- Peças de divulgação (site, newsletter eletrônicos, cartaz, banners impressos e folder), em menor destaque
- Stand simples (9m²)
- 2 vagas de participação no evento

Patrocinador Bronze

(apenas 05)

Valor do patrocínio:

R\$ 20.000,00

Benefícios:

- Peças de divulgação (site, newsletter eletrônicos, cartaz, banners impressos, folder), em menor destaque
- Stand simples (9m²),
- 1 vaga de participação no evento

Apoiadores

(sem limite)

Valor do patrocínio:

Inferior a R\$ 20.000,00

Benefícios:

- Peças de divulgação (site, folder, 1 (um) newsletter eletrônico e 1 (um) banner impresso)
- Stand simples (9m²) compartilhado
- 1 vaga de participação no evento



FUNDAÇÃO
NEOTRÓPICA
DO BRASIL

Proponente - Organização

Fundação Neotropical do Brasil

www.fundacaoneotropica.org.br

www.conatus.org.br

Contato

Gláucia Helena Fernandes Seixas

(67) 3255-3462

glauca@fundacaoneotropica.org.br

Parcerias institucionais

Universidade Federal do Mato Grosso do Sul - UFMS